|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | СОГЛАСОВАНО Руководитель ЦКБ (подпись) |  | УТВЕРЖДАЮ Начальник управления (подпись) |
| ЕДИНАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА **Кондитерская фабрика «Шоколадница»**ЛИСТ УТВЕРЖДЕНИЯА.В.00001-01 33 01-1-ЛУ (вид носителя данных)  Листов | | |
| СОГЛАСОВАНО  Руководитель ВЦ (подпись)  Главный инженер завода (подпись) |  | Представители предприятия-разработчика  Главный инженер НИИавтоматика (подпись)  Начальник отдела 12 (подпись)   Руководитель разработки (подпись)   Исполнитель (подпись)   Нормоконтролер (подпись) |
| 2025 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  А.В.00001-01 33 01-1-ЛУ |  |  |
| ЕДИНАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА  **Кондитерская фабрика «Шоколадница»** А.В.00001-01 33 01-1 (вид носителя данных)  Листов | | |
|  |  |  |
| 2025 | | |

**Содержание**

1. Введение………………………………………………………………
2. Основания для разработки…………………………………………………
3. Назначение разработки……………………………………………………
4. Требования к программе или программному изделию…………………  
   4.1. Требования к функциональным характеристикам……………………  
   4.2. Требования к надежности………………………………………………  
   4.5. Требования к информационной и программной совместимости……  
   4.8. Специальные требования……………………………………………
5. Требования к программной документации………………………………
6. Технико-экономические показатели………………………………………
7. Стадии и этапы разработки……………………………………………
8. Порядок контроля и приемки………………………………………………  
   Приложения

**1.Введение**

**1.Наименование и область применения**

Продукт: Веб-сайт онлайн-магазина продуктов «Апельсин».

Цель:

* Презентация компании в интернете.
* Онлайн-продажа продуктов.
* Привлечение поставщиков и оптовых покупателей.
* Целевая аудитория: Пользователи интернета от 14 лет.

**2. Основания для разработки**

* Учебное задание на практику УП.02 (Вариант № 6)2025 г.
* Утверждено учебным заведением в 2025 г.
* Условное обозначение: «Разработка сайта "Апельсин"».

**3. Функциональное назначение**

Основные функции:

* Предоставление информации о компании, товарах, ценах и услугах.
* Онлайн-заказ товаров/услуг.
* Публикация новостей, вакансий, сертификатов.

Эксплуатация: Круглосуточный доступ для пользователей.

**4. Требования к сайту**

**4.1. Функциональные характеристики**

Страницы (минимум 20):

* Главная, О фирме, Товары, Сертификаты, Прайс-лист, Схема проезда, Вакансии, Заказ товаров/услуг, Доставка, Новости.

Навигация:

* С каждой страницы — ссылка на Главную.
* Главная страница содержит 95–150 гиперссылок на другие страницы.

Формы:

* Форма обратной связи с сохранением данных в БД.

Дополнительно: Счетчик посетителей.

**4.2. Надежность**

* Устойчивая работа форм (заказ, обратная связь).
* Контроль корректности ввода данных.
* Время восстановления после сбоя: ≤ 15 минут.

**4.3. Условия эксплуатации**

Для пользователей:

* Устройства: ПК, ноутбук, планшет, смартфон.
* Браузеры: Chrome, Firefox, Edge, Safari (последние стабильные версии).

Для персонала: 1 администратор с навыками работы с CMS/админ-панелью.

**4.4. Технические требования (сервер)**

Хостинг с поддержкой PHP, СУБД (MySQL/PostgreSQL), HTTPS.

Пропускная способность: достаточная для выполнения требований к производительности (п. 4.7).

**4.5. Совместимость и безопасность**

Технологии: HTML5, CSS3, JavaScript (ES6+), PHP.

Совместимость:

* Кросс-браузерность (п. 4.3).
* Адаптивность под мобильные устройства.

Защита данных: HTTPS, валидация и санация пользовательского ввода.

**4.6. Оформление**

Дизайн:

* Цветовая схема: Триада сочетаемых цветов (тематика "продукты").
* Шрифт: Основной текст — 10–12 pt.

Обязательные элементы:

* Логотип и название компании — в шапке (Header) каждой страницы.
* Контактная информация — в подвале (Footer) каждой страницы.

Изображения:

* Форматы: GIF, JPG/JPEG.
* Атрибут alt — для всех изображений.
* Превью (thumbnail) — для изображений > 15 КБ.

**4.7. Производительность**

Время загрузки страницы (при скорости 28.8 Кбит/с):

* Среднее: ≤ 30 секунд.
* Для 25% страниц: ≤ 45 секунд.
* Главная страница: ≤ 50 секунд.

**5. Документация**

Состав:

* Дизайн-макеты всех страниц (Figma, AdobeXD, Sketch или Photoshop).
* Руководство администратора (управление контентом и заказами).
* Техническая документация (структура БД, описание модулей).

**6. Технико-экономические показатели**

Ожидаемый эффект:

* Расширение региона сбыта.
* Привлечение поставщиков и оптовых покупателей.

Эксплуатация: Непрерывная работа сайта.

Преимущества: Рост продаж за счет круглосуточного доступа.

**7. Этапы разработки**

1. **Подготовительный этап:**

* Согласование ТЗ и дизайн-макетов.

1. **Разработка:**

* Верстка страниц.
* Программирование функционала (навигация, формы, БД, админ-панель).
* Наполнение контентом.

1. **Тестирование:**

* Проверка кросс-браузерности, адаптивности, работы форм, скорости.
* Устранение дефектов.

1. **Сдача-приемка:**

* Размещение на хостинге.
* Подписание акта.
* Сроки и исполнитель: Устанавливаются заказчиком и исполнителем отдельно.

**8. Контроль и приемка**

Испытания:

* Функциональное тестирование (пп. 4.1, 4.2).
* Тестирование производительности (п. 4.7).
* Проверка совместимости (пп. 4.3, 4.5).
* Визуальная проверка (пп. 4.6, 4.8).

Приемка: Подписание акта после успешного прохождения испытаний.